

Concordia Textiles NV – Marketing Manager

Jouw rol

Als **Marketing Manager** bouw je mee aan onze marketingaanpak binnen een **industriële, internationale context**. Je combineert **strategisch inzicht met een hands-on mentaliteit** en werkt nauw samen met de CEO, sales en andere interne stakeholders.

Je fungeert als **brug tussen internationale business units en afdelingen** en zorgt voor een consistente marketingaanpak over de organisatie heen.

Jouw verantwoordelijkheden

- Meewerken aan en implementeren van de **B2B-marketingstrategie** in lijn met de bedrijfsdoelstellingen, inclusief het opstellen en beheren van het marketingbudget.
- Opzetten, coördineren, opvolgen en evalueren van **marketingcampagnes** volgens een 360°-aanpak (online & offline) gericht op professionele doelgroepen.
- **Organiseren en coördineren van beurzen en evenementen**, in samenwerking met interne teams en externe partners.
- **Ondersteunen van sales** via gerichte marketingacties, leadgeneratie, sterke content en doeltreffende communicatietools.
- Bewaken en versterken van de **merkpositionering** binnen een B2B- en industriële context, zowel nationaal als internationaal.
- Samenwerken met externe marketingpartners en instaan voor een vlotte opvolging en kwaliteitsbewaking.
- Analyseren van **marketingresultaten**, formuleren van optimalisatievoorstellen en rapporteren van inzichten en resultaten aan C-level.
- **Je stuurt een klein marketingteam** aan en creëert een omgeving waarin creativiteit en innovatie volop worden aangemoedigd.

Jouw profiel?

- Je beschikt over een **masterdiploma én minstens 3 jaar aantoonbare ervaring** in een B2B-marketingrol.
- Je hebt een goede kennis van **Adobe Creative Cloud** (Photoshop, InDesign en Illustrator).
- Je bent vertrouwd met **CRM- en CMS-systemen** (bv. Salesforce).
- Je communiceert vlot in **Nederlands en Engels**. Frans is een troef.
- Je combineert **strategisch inzicht** met een **hands-on mentaliteit**.
- Je werkt gestructureerd, bewaart overzicht en kan vlot prioriteiten stellen.
- Je beschikt over sterke communicatieve en samenwerkingsvaardigheden.

Wat bieden wij jou?

- Een **gevarieerde** functie met verantwoordelijkheid en afwisseling tussen strategie, coördinatie en

operationele activiteiten.

- **Internationale samenwerking** binnen een industriële **B2B-context**.
- Een **aantrekkelijk loonpakket**:
 - Competitief salaris afgestemd op jouw ervaring
 - Dagelijkse verse lunch
 - Bedrijfswagen
 - Hospitalisatie- en groepsverzekering
 - Ecocheques
 - ♂ Met de fiets naar het werk? Via onze fietslease trap je er zorgeloos op los
- **Flexibele** werkuren en mogelijkheid tot **1 dag thuiswerk** per week.
- Een **voltijdse** tewerkstelling in een **40-uren werkweek**, goed voor **15 extra verlofdagen** bovenop de 20 wettelijke vakantiedagen.
- Een **interne opleiding** gebaseerd op jouw kennis en ervaring.
- Een aangename werkomgeving in een **innovatief familiebedrijf**.

Benieuwd naar meer? Solliciteer snel online via: <https://jobs.concordiatextiles.com/nl>

of laat vandaag nog van je horen:

Concordia Textiles NV – t.a.v. Sophie Goreux, Flanders-Fieldweg 37, 8790 Waregem

Tel.: 056 62 73 72

E-mail: HR@ConcordiaTextiles.com

<http://www.concordiatextiles.com>